



***Daj sobie  
rok!***

**ODCINEK 1:**

**WIZJA**



[oswajamonline.pl](http://oswajamonline.pl)



[@marta.zawadowska](https://www.instagram.com/marta.zawadowska)



**„Zaczynaj z wizją  
końca”  
Stephen Covey**

- 1 MISJA** – dlaczego robię to, co robię?
- 2 WIZJA** – jak docelowo ma wyglądać mój biznes?
- 3 WARTOŚCI** – według jakich zasad działam?
- 4 STRATEGIA** – jaką drogą zrealizuję wizję i po czym poznam sukces?

# Wizja osobista

**Odpowiedz sobie na poniższe pytania:**

- Gdzie mieszkam?
- Jak spędzam dzień?
- Ile czasu poświęcam na różne obszary?
- Kto jest obok mnie?
- Gdzie spędzam urlop i jak długo on trwa?
- Czego się nauczyłam w tym czasie?
- Jakie wyzwania już mam za sobą?
- Co osiągnęłam?

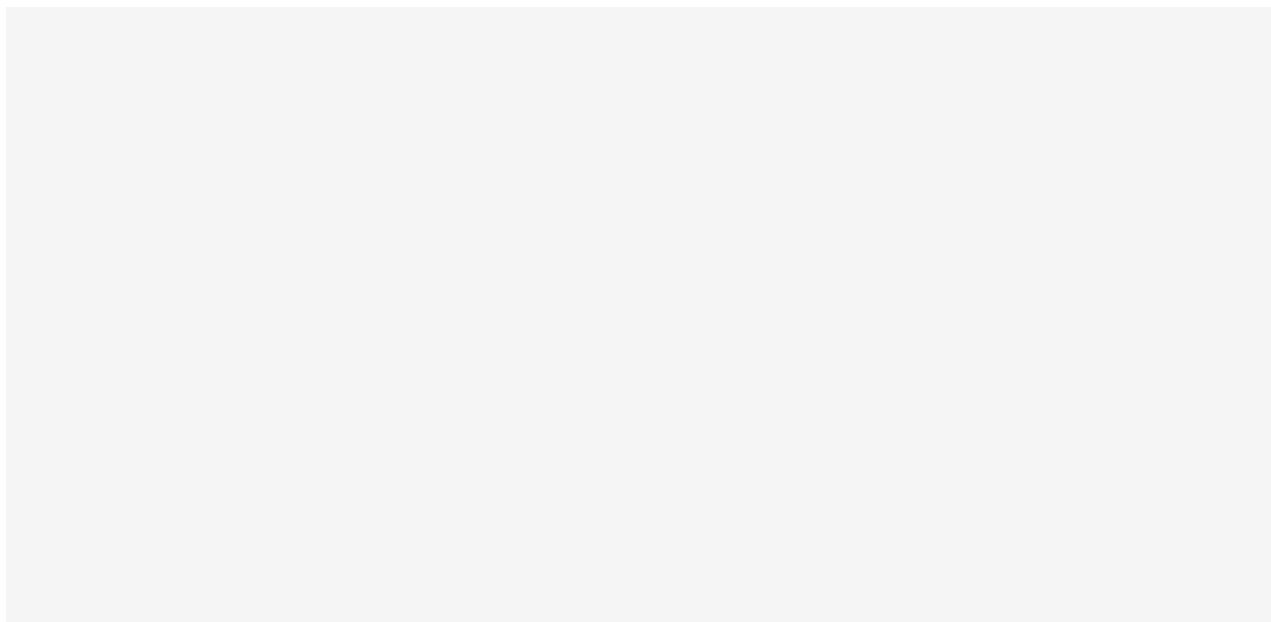
# Wizja firmowa

## Odpowiedz sobie na poniższe pytania:

- Ile godzin dziennie pracuję i skąd?
- Jak rozpoczynam i kończę dzień pracy?
- Czym przede wszystkim się zajmuję?
- Komu pomagam i w jaki sposób?
- Z jakimi klientami pracuję, a z jakimi nie?
- Czy, kiedy i jakie kompetencje zawodowe rozwijam?
- Czy mam zespół albo podwykonawców? Ile to osób? W jakim zakresie mnie wspierają i co im deleguję?

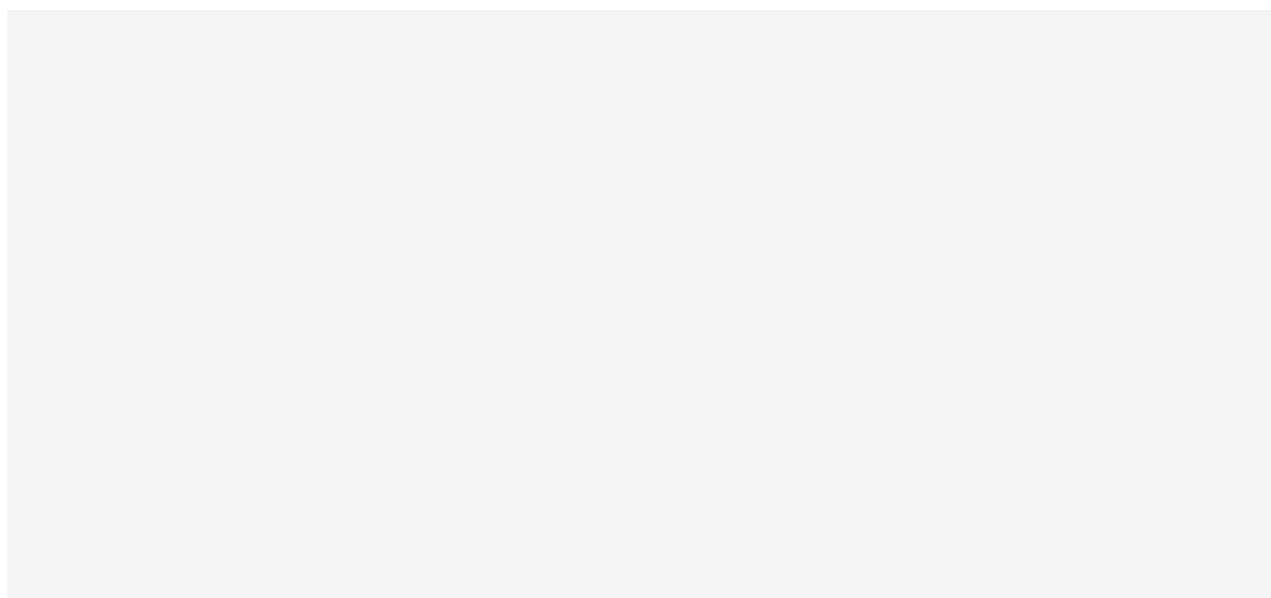
## Czego nie chcesz w swoim biznesie?

Pomyśl co Ci ciąży i sprawia, że rano myślisz: „O nie! znowu praca”. Zastanów się, jakie działania zarobkowe, które teraz prowadzisz, nie do końca są zgodne z Tobą i z tym, jak chcesz kreować swoje przyszłe życie. Wypisz je.



## A czego w biznesie chcesz więcej?

Zastanów się, co chcesz rozwijać. Na tym etapie patrz szeroko – co daje Ci pieniądze i satysfakcję? Z których kanałów komunikacji lubisz korzystać i które przynoszą zwrot zainwestowanego czasu? Jakich klientów chcesz mieć więcej? W jakich warunkach chcesz pracować?



# PROMPT

Skopiuj poniższy tekst, uzupełnij nawiasy kwadratowe, załącz wypełnioną kartę (albo wklej odpowiedzi na jej pytania w treść) i wrzuć całość do Claude/Chata GPT/Gemini – zobaczysz czarno na białym, co dzieli Cię od życia i biznesu, o których marzysz, i w jakiej kolejności zabrać się za wprowadzenie zmian.

Wciel się w rolę doświadczonego, pragmatycznego stratega biznesowego, która twardo stąpa po ziemi i zna realia polskiego rynku. Twoim zadaniem jest pokazać mi, co dzieli moją obecną sytuację od mojej wizji i ułożyć realny plan zmian – co i w jakiej kolejności zmienić, żeby ta wizja była możliwa do udźwignięcia.

## 1. STAN OBECNY (jak jest teraz)

- Co mam w ofercie i co generuje główny przychód: [np. konsultacje 1:1, duży kurs online raz w roku, mały warsztat – dopisz ceny]
- Ile godzin tygodniowo realnie pracuję: [wpisz]
- Na co ucieka mi najwięcej czasu i co mnie najbardziej wykańcza: [np. bieżąca obsługa klientów, ręczne odpisywanie na maile, ciągłe postowanie w social mediach]
- Moje największe wyzwanie teraz: [np. brak przewidywalnych przychodów, sprzedaż od launchu do launchu, praca w weekendy]

## 2. MOJA WIZJA NA ZA ROK (odpowiedzi z karty pracy)

[załącz wypełnioną kartę pracy LUB wklej tutaj swoje odpowiedzi na pytania z karty – jak chcę żyć i pracować, ile godzin i skąd, z jakimi klientami chcę i nie chcę pracować, czego w biznesie chcę mniej, a czego więcej]

### NA TEJ PODSTAWIE PRZYGOTUJ DLA MNIE:

1. **Rozjazd.** Wskaż 3 największe, często ukryte sprzeczności między tym, jak działam teraz, a tym, do czego dążę (opis wizji). Co z moich obecnych działań i ofert najbardziej blokuje realizację tej wizji?
2. **Kolejność zmian.** Ułóż chronologiczny plan (Krok 1, Krok 2, Krok 3...) – od zmiany, którą muszę wprowadzić najpierw, żeby w ogóle zyskać przestrzeń na resztę, po te trudniejsze i dłuższe. Chcę sekwencji, w której jeden krok odblokowuje kolejny, a nie wszystkiego naraz. Przy każdym kroku dopisz, czego będzie wymagał (czas, pieniądze, rezygnacja z czegoś) i mniej więcej ile potrwa.
3. **Moje filtry decyzyjne.** Na podstawie tego, czego chcę w biznesie mniej, a czego więcej, stwórz checklistę 5 pytań, które mam sobie zadać przed uruchomieniem jakiegokolwiek nowego projektu w tym roku – żeby nie wrócić do starych, wykańczających nawyków.
4. **Micro-step na ten tydzień:** Na samym końcu wskaż JEDEN, konkretny i prosty pierwszy krok, od którego mam zacząć w tym tygodniu, aby natychmiast uruchomić ten proces bez poczucia przytłoczenia.

Bądź konkretny i bezpośredni. Pomiń korporacyjny żargon i puste komplementy. Jeśli czegoś Ci brakuje, żeby dać mi lepszą odpowiedź – dopytaj, zanim zaczniesz.