

Twój pierwszy produkt cyfrowy -
od pomysłu do sprzedaży

Szkolenie 4



Jaki model sprzedażowy wybrać?



Zaplanuj swoją ofertę tak, by wykorzystywać wszystkie omówione modele sprzedaży.

Przemyśl, czy masz już gotowe wszystkie niezbędne produkty, czy warto uzupełnić ofertę o jakiś brakujący element.

KAMPAANIA SPRZEDAŻOWA

Wypisz produkty, które chcesz sprzedawać w tym modelu. Warto, by były to droższe produkty z Twojej oferty.

SPRZEDAŻ NA CO DZIEŃ

Zastanów się, w jakich kanałach i w jakim kontekście możesz wspominać o swoich produktach i usługach na co dzień.

Wypisz produkty i pomysły na to, gdzie i przy okazji jakiego tematu będziesz o nich wspominać.

SPRZEDAŻ NA AUTOPILOCIE

Zaprojektuj swój lejek sprzedażowy.

Wypisz potrzebne elementy i sprawdź, czy niczego Ci nie brakuje:
lead magnet, produkt główny, tani produkt do dosprzedaży
w ofercie jednorazowej, treści dotyczące problemu, który rozwiązuje
produkt (wklej linki do postów, newsletterów, wpisów na blogu itp).

MODEL ABONAMENTOWY

Przemyśl, które z Twoich produktów lub usług nadają się do sprzedaży jako subskrypcje i wypisz główne korzyści dla odbiorcy.

Jeśli nie masz w ofercie odpowiedniej pozycji – wypisz pomysły na nowy produkt do sprzedaży abonamentowej.

AFILIACJA

Twoje produkty mogą być również promowane i sprzedawane przez partnerów.

Zastanów się, czy w Twojej ofercie są produkty, które możesz sprzedawać w ten sposób. Wypisz twórców, z którymi mogłabyś wejść we współpracę afiliacyjną.

Dołącz do Strefy Twórców Online!

W jednym miejscu znajdziesz wszystko czego potrzebujesz, żeby w końcu zamienić swoją wiedzę w dochodowe produkty cyfrowe:

BAZA WIEDZY



Obszerna baza aktualnej wiedzy stworzona przez praktyków – wszystko o tworzeniu i sprzedaży produktów cyfrowych oraz prowadzeniu biznesu online.

SPOTKANIA NA ŻYWO



W każdym miesiącu odbywa się grupowa sesja mentoringowa (burza mózgów) oraz sesja Q&A z ekspertem z danego tematu.

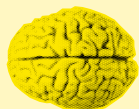
SPOŁECZNOŚĆ



Zamknięta społeczność na Discordzie z forum dyskusyjnym i sesjami wspólnej pracy.

Strefa to nie tylko obszerna baza wiedzy, ale przede wszystkim **możliwość skonsultowania się na żywo z ekspertem w danym temacie.**

W każdym miesiącu spotykamy się dwa razy, w dwóch różnych formatach:



Burze mózgów: Te spotkania mają taką luźniejszą formułę, bez narzuconego odgórnie tematu. Możesz wpaść na gorąco ze swoim pytaniem albo zainspirować się tym, o czym mówią inni Strefowicze. Te sesje nie są nagrywane, zależy mi na tym, żeby uczestnicy mogli swobodnie mówić o swoich biznesowych wyzwaniach.



Sesje pytań i odpowiedzi z ekspertem: Q&A z tematem przewodnim (zmieniającym się co miesiąc). Spotkania są nagrywane i umieszczane w Strefie. Swoje pytania można przesłać wcześniej poprzez dedykowany formularz, a później w dogodnej chwili obejrzeć nagranie z odpowiedzią.



Sprawdzam szczegóły!

W Strefie Twórców Online znajdziesz **wszystko, czego potrzeba, żeby stworzyć i sprzedać własny produkt wiedzy**. Żeby po pojawieniu się pomysłu nie blokowały Cię drobiazgi typu: jak wyklikać stronę do zapisów na newsletter, jak zrobić webinar, jak włączyć automatyzację na Instagramie czy ustawić reklamę.

Zobacz co mówią Strefowicze:

Hej Marta! Chciałabym Ci tylko napisać, że Strefa Twórców Online to jest złoto, a Ty masz niesamowitą umiejętność przekazywania wiedzy w prosty i nienudny sposób! Sporo kursów kupiłam/przerobiłam i jesteś w mojej topce 🔥🔥

Dzięki Tobie w końcu działam z moim pierwszym produktem online - wcześniej mętnik w głowie a teraz mam wszystko w końcu poukładane 😊

Jestem bardzo zadowolona z dołączenia do programu Marty - Strefa Twórców Online. Na platformie znajduje się mnóstwo lekcji ogromnie merytorycznych, bez lania wody, które dostarczają konkretnych i przydatnych informacji. Najcenniejszą dla mnie częścią programu są regularne spotkania na żywo z Martą, podczas których mogę zadawać pytania dotyczące mojego biznesu i jego rozwoju. Zawsze otrzymuję konkretne odpowiedzi oraz praktyczne wskazówki, co zrobić, żeby pójść dalej. Polecam każdemu, kto chce realnie rozwijać swój biznes online. 😊👍

STO jest absolutnie świetną przestrzenią, gdzie znajduję odpowiedzi na większość moich pytań i uczę się większości niezbędnych mi umiejętności. Jeśli czegoś nie ma - są sesje Q&A gdzie Marta wyjaśnia wszystko dokładnie, dopytuje, rozjaśnia i wyjaśnia. To miała być przygoda na chwilę, a jestem już pół roku i jeszcze chwilę zostanę. Cenię też bardzo za oszczędność czasu - nie latam już po różnych specjalistach i ich webinarach czy ebookach, tylko wszystko mam zabrane w jednym miejscu.

STO to najlepsza skarbnica wiedzy dla osób, które chcą zacząć zarabiać na swojej wiedzy w sieci. Sama stawiam pierwsze niepewne kroki w tym temacie, ale dostęp do poukładanych w zorganizowaną całość materiałów i możliwość zadawania pytań, oraz cyklicznych burzy mózgów z Martą są nieocenione. Dzięki tym spotkaniom na żywo dostałam ogromnego motywacyjnego kopa, żeby nie tylko się uczyć, ale też stworzyć pierwszego mini ebooka, a teraz pracuję nad pierwszym szkoleniem :) Dziękuję Marta!

W STO jestem od samego początku i nie zamierzam opuszczać strefy bo jest to rewelacyjne miejsce dla każdego początkującego twórcy online. W jednym miejscu można znaleźć dużo fajnych i materiałów, no i oczywiście wsparcie Marty na burzy mózgów i sesjach Q&A jest rewelacyjne 🙌

Marta, przestrzeń STO to świetne miejsce 🚀 Dla takiej zielonki jak ja, to wręcz idealne 😊 Sporo jeszcze przede mną, jednak już wie czuję się pewniejsza. Dziękuję ❤️

A to wszystko za mniej niż 100 zł!

Dołączam!

