

# SPIS TREŚCI

<b>I. WSTĘP</b>	<b>4</b>
Dla kogo jest ta książka?.....	5
Jaki proces przejdziemy?.....	6
Kim ja w ogóle jestem, żeby Cię uczyć reklamy na Insta?.....	6
<b>II. O SYSTEMIE REKLAMOWYM</b>	<b>8</b>
Jak to działa?.....	8
Jak wykorzystać FB Ads, żeby zwiększyć swoje dotarcie na Insta?.....	9
Czy reklama na Facebooku i Instagramie to to samo?.....	11
Jak możesz się reklamować na Instagramie?.....	12
O budżecie i harmonogramie.....	15
Analiza skuteczności reklam.....	17
Jak się więc w tym połapać?.....	18
<b>III. STRATEGIA</b>	<b>20</b>
Szkoda przegapić taki potencjał!.....	20
O czym należy pomyśleć przed wciśnięciem przycisku „Promuj”?.....	21
Ważne pytania.....	23
<b>IV. MENEDŻER REKLAM</b>	<b>25</b>
Kampania.....	26
Zestaw reklam.....	27

Umiejscowienia.....	28
Ważne!.....	30
Kilka słów o stories.....	31
Jak dopasować grafiki do rolek i relacji?.....	32
Wybór grupy odbiorców.....	33
Dane demograficzne.....	35
Zachowania.....	37
Zainteresowania.....	38
Wykluczenia i zawężenia.....	39
Poznaj retargeting!.....	42
Grupy podobne.....	45
Reklama.....	46
Podsumowanie.....	47

## **V. REKLAMA BEZPOŚREDNIO Z INSTAGRAMA 48**

Reklama z aplikacji krok po kroku.....	49
Kiedy warto skorzystać z promocji bezpośrednio z aplikacji?.....	54

## **VI. JAKIE POSTY WARTO PROMOWAĆ 55**

