

# Kontrakt

## Program wdrożeniowy System stabilnej sprzedaży

### PRZEBIEG:

- Program trwa 12 tygodni – od 15.09 do 5.12
- Obejmuje warsztaty z planowania, 11 sesji mentoringowych, 2 konsultacje 1:1 oraz indywidualny feedback.
- Dostęp do materiałów (także tych z kolejnych edycji) macie do końca 2026 roku.
- Spotkania mają miejsce na platformie ClickMeeting:  
<https://oswajamonline.clickmeeting.com/system>
- Na sesjach mentoringowych **spotykamy się przy włączonych kamerkach**, o ile jest to możliwe. W trakcie spotkań można jeść i pić.
- **Sesje są nagrywane** i dostęp do nich mają wyłącznie uczestnicy II edycji.
- Między spotkaniami **kontaktujemy się na Discordzie**

# Kontrakt

Program wdrożeniowy  
System stabilnej sprzedaży

## GRAMY FAIR PLAY:

- Zobowiązujemy się do poufności. Co wydarzyło się w Programie zostaje w Programie. Zapytaj o zgodę lub całkowicie zanonimizuj dane, jeśli chcesz poza grupą omawiać jakiś przypadek poznany w trakcie spotkania.
- Wnoszenie własnych doświadczeń pomaga innym. Magia grupy zadziała tylko wtedy, jeśli masz w sobie gotowość żeby i dawać i brać.
- Podczas spotkań skupiamy się na udziale w 100% (przychodzimy punktualnie, nie korzystamy z telefonu, nie odpisujemy na wiadomości itd).
- Nie ma głupich pytań! To bezpieczna przestrzeń, w której możesz śmiało mówić o swoich wyzwaniach.
- Zwracamy się do siebie po imieniu

# Kontrakt

Program wdrożeniowy  
System stabilnej sprzedaży

## ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA WYNIKI

### **To Ty odpowiadasz za swoje efekty!**

Rolą Marty jest stworzenie bezpiecznego środowiska wspierającego działanie, zapewnienie niezbędnej wiedzy i narzędzi, a także monitorowanie Twoich postępów oraz wspieranie Cię w realizacji zadań.

**Jednak to Twoje działanie i zaangażowanie będą miały kluczowy wpływ na osiągnięcie celu w najbliższych tygodniach.**



# Harmonogram Programu

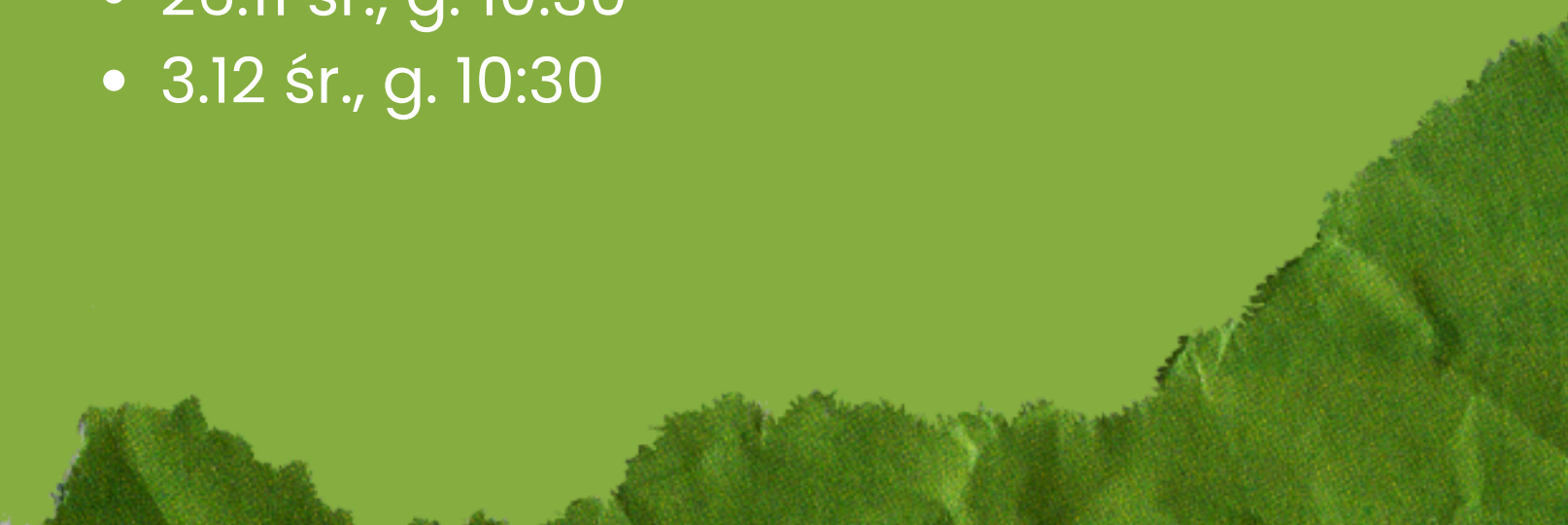
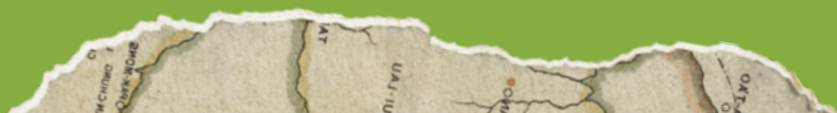


## TYDZIEŃ I

- 15–19.09 konsultacje indywidualne
- 23–29.11 konsultacje indywidualne
- 17.09, g.10:30 warsztaty z planowania

## SESJE MENTORINGOWE:

- 24.09 śr., g. 10:30
- 1.10 śr., g. 10:30
- 8.10 śr., g. 10:30
- 15.10 śr., g. 10:30
- 22.10 śr., g. 10:30
- 5.11 śr., g. 10:30
- 12.11 śr., g. 10:30
- 19.11 śr., g. 10:30
- 26.11 śr., g. 10:30
- 3.12 śr., g. 10:30





# Zasady udzielania feedbacku

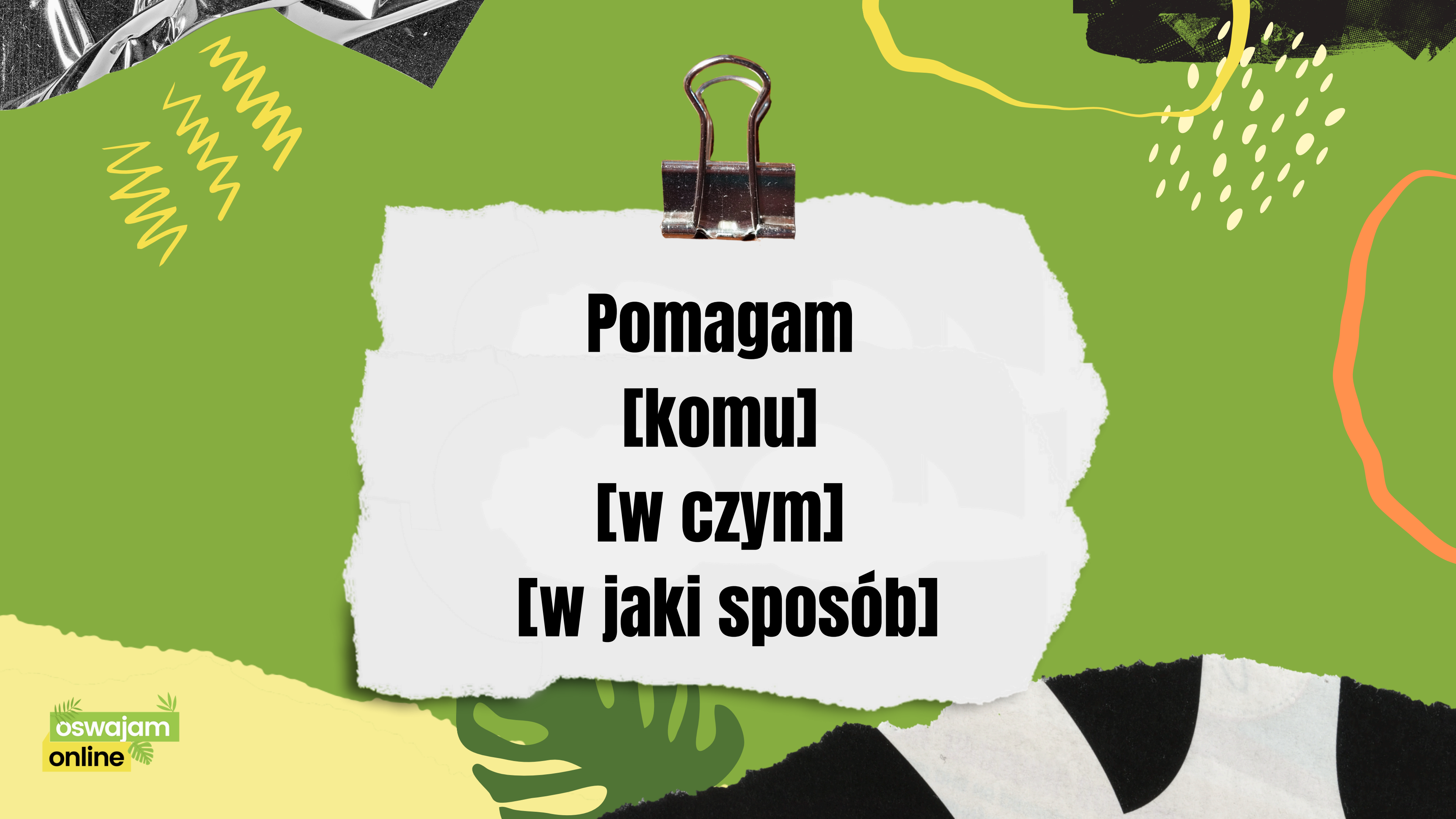
**Każdy z uczestników ma własny folder na dysku Google – widoczny tylko dla mnie i danej osoby.** W tym folderze umieszczacie treści do sprawdzenia – jako dokumenty tekstowe (treść maili, konspekt/scenariusz webinaru, treść strony sprzedażowej) lub arkusze (plan postów, harmonogram kampanii itd).

Feedback do tych elementów będzie udzielany w postaci komentarzy do pliku na dysku oraz omówienia podczas najbliższej sesji mentoringowej, której nagranie trafi na platformę kursową.

Po dodaniu pliku do folderu poinformujcie mnie, proszę, w wiadomości prywatnej na Discordzie o tym, że coś czeka na mój feedback.

Ostateczny termin na przesłanie treści do feedbacku to 28.11.





**Pomagam  
[komu]  
[w czym]  
[w jaki sposób]**

# Kolejne kroki

Pobierz arkusz na warsztaty

Dołącz do Discorda

Zarezerwuj termin konsultacji 1:1

