

Kontrakt

Program wdrożeniowy System stabilnej sprzedaży

PRZEBIEG:

- Program trwa 12 tygodni – od 7.04 do 27.06
- Obejmuje warsztaty z planowania, 11 sesji mentoringowych, konsultację 1:1 oraz indywidualny feedback.
- Dostęp do materiałów (także tych z kolejnych edycji) macie do lipca 2026 roku.
- Spotkania mają miejsce na platformie ClickMeeting:
<https://oswajamonline.clickmeeting.com/system>
- Na sesjach mentoringowych **spotykamy się przy włączonych kamerkach**, o ile jest to możliwe. W trakcie spotkań można jeść i pić.
- **Sesje są nagrywane** i dostęp do nich mają wyłącznie uczestnicy I edycji.
- Między spotkaniami **kontaktujemy się na Discordzie**

Kontrakt

Program wdrożeniowy
System stabilnej sprzedaży

GRAMY FAIR PLAY:

- Zobowiązujemy się do poufności. Co wydarzyło się w Programie zostaje w Programie. Zapytaj o zgodę lub całkowicie zanonimizuj dane, jeśli chcesz poza grupą omawiać jakiś przypadek poznany w trakcie spotkania.
- Wnoszenie własnych doświadczeń pomaga innym. Magia grupy zadziała tylko wtedy, jeśli masz w sobie gotowość żeby i dawać i brać.
- Podczas spotkań skupiamy się na udziale w 100% (przychodzimy punktualnie, nie korzystamy z telefonu, nie odpisujemy na wiadomości itd).
- Nie ma głupich pytań! To bezpieczna przestrzeń, w której możesz śmiało mówić o swoich wyzwaniach.
- Zwracamy się do siebie po imieniu

Kontrakt

Program wdrożeniowy
System stabilnej sprzedaży

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA WYNIKI

To Ty odpowiadasz za swoje efekty!

Rolą Marty jest stworzenie bezpiecznego środowiska wspierającego działanie, zapewnienie niezbędnej wiedzy i narzędzi, a także monitorowanie Twoich postępów oraz wspieranie Cię w realizacji zadań.

Jednak to Twoje działanie i zaangażowanie będą miały kluczowy wpływ na osiągnięcie celu w najbliższych tygodniach.



Harmonogram Programu



TYDZIEŃ I

- 7-10.04 konsultacje indywidualne
- 7.07, g. 10:30 spotkanie inauguracyjne
- 9.07, g.10:30 warsztaty z planowania

MATERIAŁY KURSOWE:

- I. Fundamenty – 14.04
- II. Komunikacja – 22.04
- III. Newsletter – 28.04
- IV. Oferta – 5.05
- V. Reklama – 12.05
- VI. Automatyzacja i optymalizacja – 19.05

SESJE MENTORINGOWE:

- 16.04 śr. 10:30
- 23.04 śr. 10:30
- 30.04 śr. 10:30
- 7.05 śr. 10:30
- 14.05 śr. 10:30
- 21.05 śr. 10:30
- 28.05 śr. 10:30
- 4.06 śr. 10:30
- 11.06 śr. 10:30
- 18.06 śr. 10:30
- 25.06 śr. 10:30





Zasady udzielania feedbacku

Każdy z uczestników ma własny folder na dysku Google – widoczny tylko dla mnie i danej osoby. W tym folderze umieszczacie treści do sprawdzenia – jako dokumenty tekstowe (treść maili, konspekt/scenariusz webinaru, treść strony sprzedażowej) lub arkusze (plan postów, harmonogram kampanii itd).

Feedback do tych elementów będzie udzielany w postaci komentarzy do pliku na dysku oraz omówienia podczas najbliższej sesji mentoringowej, której nagranie trafi na platformę kursową.

Po dodaniu pliku do folderu poinformujcie mnie, proszę, w wiadomości prywatnej na Discordzie o tym, że coś czeka na mój feedback.

Ostateczny termin na przesłanie treści do feedbacku to 20.06.

